



M A D R I D

Dirección Estratégica de Proyectos

II Edición Blended. ENERO - JUNIO 2014

VII Edición Presencial. FEBRERO - JULIO 2014



www.ie.edu/es/execed/psdpro





Bienvenido a IE Business School

IE Business School es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.



La labor de IE Business School se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.



IE Business School ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos de IE Business School.



Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoría externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

Executive Education

IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.



El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes.

EXECUTIVE EDUCATION	MBA	ONLINE
AMÉRICA ECONOMÍA Noviembre 2012 7ª posición mundial	FINANCIAL TIMES Enero 2013 11ª del mundo, 4ª de Europa	THE ECONOMIST Febrero 2010 1ª posición del mundo. Distance Learning International Executive MBA Ranking
BUSINESS WEEK Noviembre 2013 5ª del mundo	THE WALL STREET JOURNAL Septiembre 2010 1ª del mundo	
FINANCIAL TIMES Mayo 2012 12ª del mundo	FORBES Octubre 2013 5ª del mundo	
FINANCIAL TIMES: Diciembre 2013, 1ª posición en el Ranking de Escuelas de Negocios Europeas		

Programa Superior

Dirección Estratégica de Proyectos



José Luis Portela
Director del Programa

PROGRAMA REGISTRADO



En este mundo, las empresas que sobreviven no son las más fuertes, ni las más inteligentes, sino las más adaptables al cambio. Por este motivo, el mercado demanda ahora más que nunca profesionales que sean capaces de entender el mundo que nos rodea, que sean capaces de definir una estrategia consistente y sólida para poder implantar los cambios necesarios a través de **proyectos bien definidos y correctamente ejecutados**.

En estos últimos años, estamos viviendo los mayores cambios de entorno que se han producido jamás, resultando en un nuevo entorno competitivo que afecta a todos los sectores. En este entorno actual, las empresas necesitan y demandan Directores de Proyectos que sepan planificar y dirigir estratégicamente proyectos, para poder realizar los cambios necesarios y así poder competir de forma distinta.

La empresa y los proyectos cada vez están más relacionados. Las empresas tienen que innovar y por tanto hacer proyectos de investigación, tienen que ser más eficientes y por tanto hacer proyectos de mejora, tienen que adaptarse al mundo cambiante y por tanto hacer proyectos de adaptación a nuevas tecnologías o normativas, o bien tienen que ayudar a otras a hacerlo, como el caso de las consultoras, o como sucede con las empresas de Ingeniería que realizan los cambios en el entorno en el cual habitamos.

Atrás han quedado los tiempos en que los éxitos de los proyectos solo se medían por los criterios tradicionales de tiempo y costo. Los criterios actuales miden el valor de la inversión (VOI) y no solo el retorno de la inversión (ROI), el alineamiento con la estrategia de la Compañía, la capacidad evolutiva de la solución, la utilización adecuada de las nuevas tecnologías y por su puesto todo lo relacionado con la responsabilidad social corporativa o el respeto absoluto por el medio ambiente.

La dirección de proyectos es una profesión relativamente joven y novedosa, y, como tal, con grandes oportunidades de desarrollo. Las metodologías y doctrinas que explicamos proporciona enormes beneficios en términos de costes, calidad y control para las Compañías, además de ser una poderosa herramienta de gestión del cambio organizacional, razones por las que cada vez son más las empresas que buscan profesionales cualificados y que puedan implantarla óptimamente en su quehacer diario.

Desde el IE Business School, hemos creado un Programa Superior en Dirección que vaya más allá de los simples cursos de proyectos. Para ellos combinamos las asignaturas típicas de Management de las escuelas de negocio, con un contenido estructurado según los estándares del IPMA. Todo esto unido a un conjunto de profesores expertos en la materias y con un enfoque de escuela de negocios, logran que este programa sea una excelente oportunidad de conocer la metodología más adecuada para la ejecución con éxito de los proyectos y para reforzar aquellas áreas de conocimiento con las que los gestores de los mismos tienen que enfrentarse día a día para su puesta en marcha. Le animamos, pues, a participar en este programa y a formar parte del colectivo de alumnos de IE Business School, en una innovadora iniciativa de formación que dotará al alumno de las herramientas clave para liderar y gestionar proyectos con éxito.



Objetivos y Beneficios

El Programa Superior de Dirección Estratégica de Proyectos esta orientado a todos aquellos que Planifiquen, Diseñen, Dirijan, y/o ejecuten proyectos. El programa ha sido diseñado para cubrir los siguientes objetivos:

- **Dirigir Compañías y/o Departamentos:** Antes de realizar un proyecto, se ha tenido que tomar la decisión de realizarlo. En este mundo tan cambiante, la clave que diferencia a las empresas esta en la correcta definición de la estrategia de la Compañía y por tanto la de sus departamentos. Con la estrategia definida, pasaremos a la táctica y por tanto tendremos que ser capaces de planificar y diseñar cuales son los proyectos adecuados para que nuestra Compañía llegue donde hayamos definido.

Para este punto contaremos con las asignaturas troncales de management que son Dirección estratégica, Dirección financiera y Dirección comercial.

- **Dirigir Proyectos:** Cada vez los proyectos que realizan las Compañías son más complejos, con más actores involucrados y con un alcance cada vez mayor, además de una aplicación tecnológica cada vez mas avanzada. Atrás han quedado los tiempos en los cuales la dirección de un proyecto se limitaba solo a cumplir tiempos y costes y que el alcance del mismo era muy limitado. En la actualidad se requiere que los proyectos aporten valor real a la empresa, que estén alineados con la empresa y con el entorno y que gestionen el cambio de una forma adecuada.

Para este punto contaremos con los módulos definidos en el PMI para la gestión de los mismos.

- **Aprender Habilidades directivas:** Desde IE Business School, somos muy conscientes que los cambios en las empresas los realizan las personas y por este motivo tenemos que aprender, mejorar y poner en marcha determinadas habilidades directivas y de liderazgo que hacen que consigamos el éxito en las organizaciones.

Para este punto contaremos con asignaturas y talleres donde aprenderemos habilidades directivas.

Además de estos tres objetivos fundamentales, están estos otros derivados.

- Enseñar los pilares fundamentales de la dirección general, para la ayuda a la toma de decisiones; Estrategia, Finanzas y Ventas.
- Ofrecer una visión integrada y global de la metodología de dirección de proyectos, siguiendo los estándares del Project Management Institute.
- Compartir experiencias sobre gestión de proyectos que permitan complementar los conocimientos teóricos adquiridos.
- Desarrollar capacidades de análisis y búsqueda de soluciones.
- Integrar a los asistentes en la amplia red de profesionales y directivos de todos los ámbitos del tejido productivo español, fruto de la colaboración de IE Business School en la formación empresarial española.

A quién va dirigido

El programa es de especial interés para todos los profesionales relacionados con el Diseño, la Planificación Estratégica o ejecución de proyectos, en cualquiera de los ámbitos de la Ingeniería, la consultoría, la investigación, o la operativa diaria de las empresas. El tipo de empresas o la industria a la que puedan pertenecer es muy variado. Entre otras, podríamos mencionar las siguientes: Consultoras • Bancos • Tecnología • Software • Inmobiliarias • Ingeniería y Arquitectura • Construcción • Petróleo, Gas y Química • Energía • Manufactura • Retail • Farmacia y Ciencias de la Vida • Administraciones Públicas.

Todos los alumnos de este programa recibirán un proceso de coaching individual, así como un seminario de Marca Personal enfocados ambos en el desarrollo de su carrera profesional.

Irene González
Ingeniero Químico

Alumna de la 6ª Edición del PS de Dirección Estratégica de Proyectos



“Tras muchos años en oficina técnica, me matriculé en el Programa Superior de Dirección Estratégica de Proyectos con la intención de reorientar mi carrera laboral hacia puestos más gerenciales. Teniendo en cuenta que el entorno laboral en que nos encontramos es cada vez más complicado y competitivo, elegí el IE Business School por su excelencia a la hora de formar profesionales cualificados.

Gracias al programa, ha cambiado mi forma de llevar a cabo los proyectos en los que estoy involucrada, y, además, he conseguido tener un perfil laboral mucho más polivalente. Pero más allá de la buena formación que he obtenido, quiero destacar el hecho de haber conocido increíbles profesionales (en donde incluyo tanto a profesores como alumnos) que me han enriquecido tanto personal como laboralmente.

Considero que un valor muy importante del Programa es la experiencia, cercanía, implicación y la disposición de los profesores que lo imparten.”

Metodología y Formato

Este programa se ofrece en dos formatos: **BLENDED** (on line/presencial) cuya edición empieza en enero 2014 y **PRESENCIAL**, que empezará en febrero 2014.

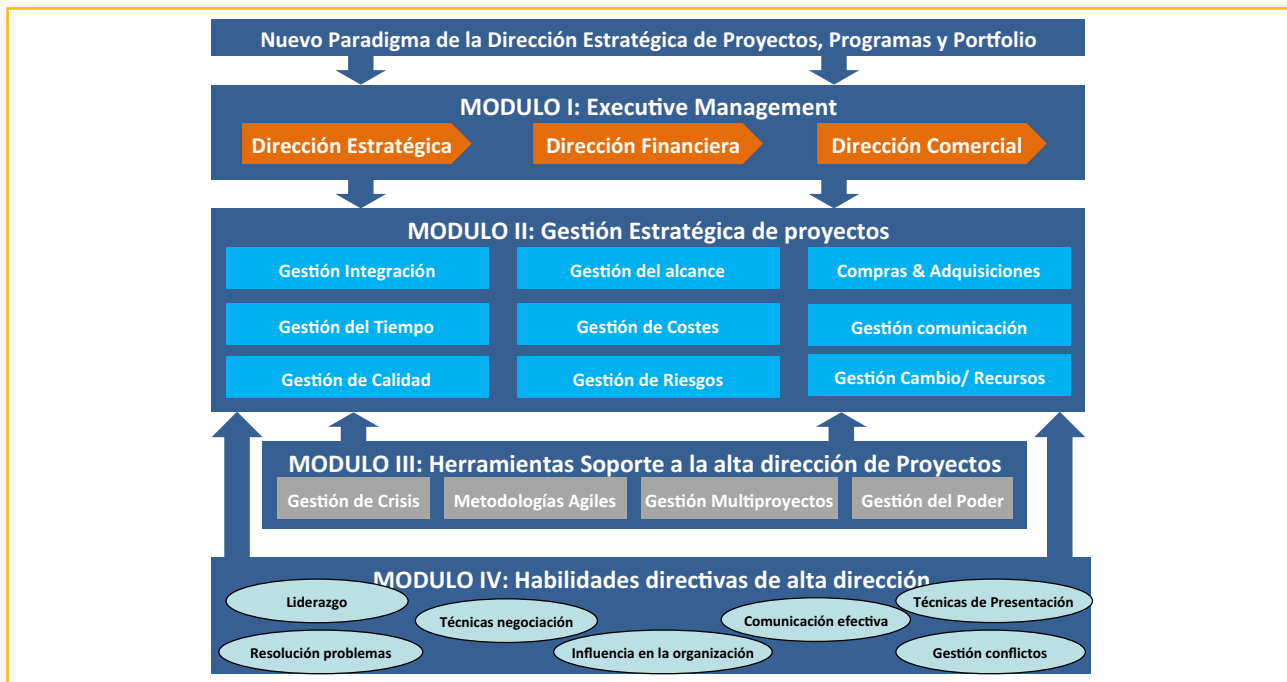
Los métodos didácticos utilizados en el Programa, siguen los estándares del Project Management Institute y se basan en una combinación de metodologías que integra:

- **Método del caso**, donde la formación teórica se completa con una formación eminentemente práctica. Para ello se trabaja sobre la base de una empresa concreta, aportando los alumnos sus opiniones y puntos de vista y analizando las posibles decisiones ante los problemas planteados en el caso.
- **Sesiones lectivas**, donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y solicita de los alumnos su intervención para conocer a fondo los distintos puntos de vista sobre la materia impartida.
- **Trabajo en equipo**, permite al alumno obtener una visión global de los diferentes puntos de vista que los integrantes del grupo aportan en la solución del problema propuesto, lo que complementa las enseñanzas impartidas en las aulas.
- **Seminarios, lecciones magistrales, exposiciones y defensa de trabajos** en clase que complementan y permiten un acceso rápido y directo a las últimas ideas y enfoques de la moderna gestión de la empresa.
- **Proyecto final** en equipo realizado en la fase final del programa, con tutorías dedicadas, donde el alumno dentro de su equipo de trabajo desarrollará un proyecto completo con todas sus fases y presentará ante un tribunal final que servirá como colofón al programa completo.

La metodología en ambos formatos (presencial o blended) es común, método del caso, trabajo en equipo, proyecto final, pero el formato blended combina las sesiones on line con el periodo presencial.

Las sesiones on line son accesibles desde el campus virtual sesiones en sus dos modalidades: **Foros y Videoconferencias**. Los **foros**, son espacios virtuales del campus en los que el participante tiene la flexibilidad de conectarse a la hora del día que mejor se ajuste a sus necesidades y deberá contribuir activamente por escrito en las actividades planteadas, interactuando tanto con el profesor como con los compañeros de programa. Una vez cerrados, los alumnos no podrán hacer más aportaciones nuevas, pero tendrán acceso a todo el material y debates generados en la sesión. Las **videoconferencias**, son sesiones online, pero en tiempo real, los alumnos deberán conectarse en las horas programadas y participar a través del chat o hablando si disponen de micrófono. Los profesores no sólo exponen los contenidos sino que además comentan casos prácticos.

Contenido



Módulo 1. Dirección General / Management

Como Programa Superior de Dirección del IE, enfocado a formar a la alta dirección, tiene un contenido importante de Dirección General. Dentro del mismo hemos englobado las tres asignaturas troncales del Management; Dirección Estratégica, Dirección Comercial y Dirección Financiera.

Dirección Estratégica

La implantación y la ejecución de la estrategia tienen un impacto vital para la creación de valor de la empresa. En este marco el alumno aprenderá.

- Establecer la posición estratégica de la empresa: Misión, Visión y Valores.
- Establecer las ventajas competitivas de la empresa.
- Comprender el sistema de valor e integrarlo como ventaja competitiva de la empresa.
- Integrar la dirección y ejecución del proyecto en la estrategia de la compañía.

Dirección Comercial

Todos de alguna forma o de otra tenemos que vender los proyectos que realizamos, o bien internamente para que nos den aprobación, o bien externamente a otra compañía que nos compre nuestro proyecto. En este programa superior no se nos podía olvidar una asignatura que no enseñe a vender proyectos.

- Técnicas de comercialización.
- Segmentación adecuada de clientes.
- Gestión de precio.
- Entendimiento de las necesidades del cliente.

Dirección Financiera

El contenido de las sesiones sobre Dirección Financiera se centrará en la gestión financiera de un proyecto tanto

desde el punto de vista de la viabilidad como desde el punto de vista de la rentabilidad, y nos darán una visión de los aspectos fundamentales relativos a la dirección financiera de las empresas.

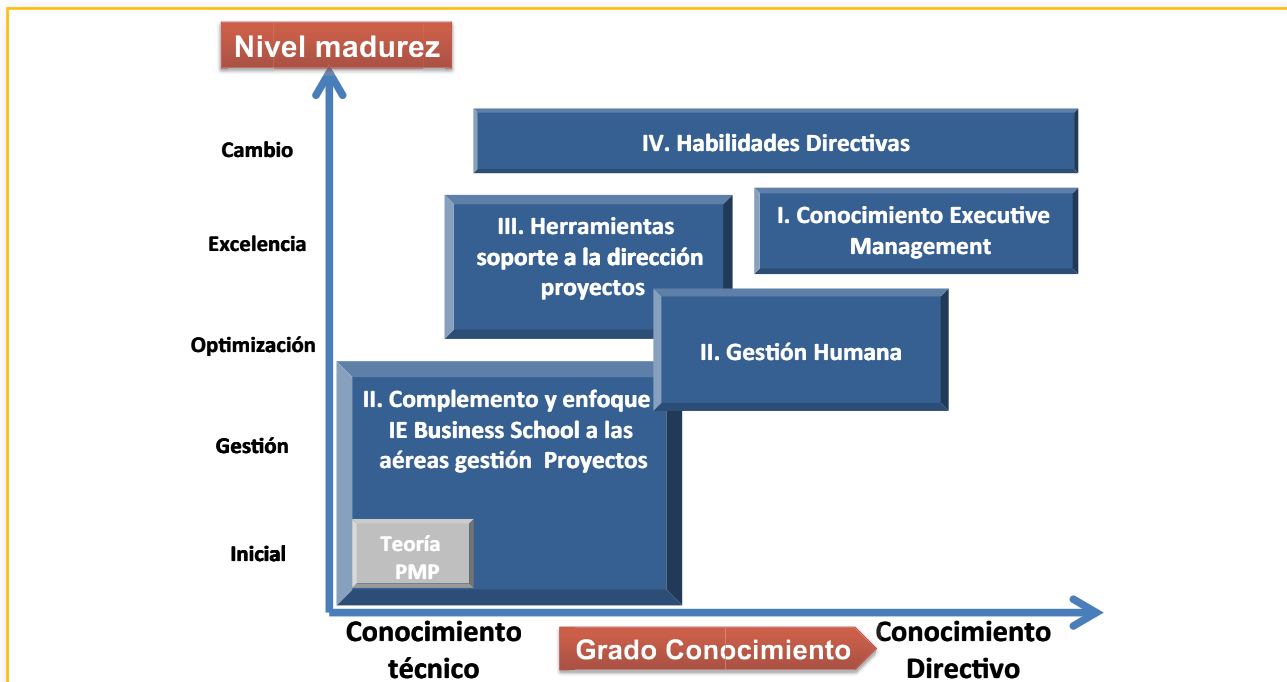
- Gestión y análisis de estados contables y de métricas financieras.
- Como gestionar un plan financiero.
- Como analizar un proyecto en formato de inversión.
- Como aplicar el coste de capital a un proyecto.
- Como gestionar un Project Finance.

Módulo 2 Dirección de Proyectos

El módulo de dirección de proyectos está desarrollado teniendo en cuenta los siguientes aspectos que diferencian este Programa Superior de Escuela de Negocios frente a un curso de dirección de proyectos.

1. Contenido estructurado según los estándares del IPMA. Horas de formación válidas para cumplir con el requisito del IPMA.
2. Claustro de profesores asociados y full time del IE con gran experiencia en la alta dirección de proyectos, y en la alta dirección de empresa, que complementan la teoría clásica de proyectos con un enfoque de alta dirección y visión de empresa, enseñando con el método del caso.
3. Enfoque escuela de negocios. Desde el IE Business School, hemos complementado las metodologías de la dirección de proyectos, con los conocimientos y principios de la alta dirección de empresas, dándole un nuevo enfoque que impartimos en exclusiva en este programa, combinando dirección de proyectos, con la estrategia y dirección de empresas.

del Programa



Definición del Proyecto / Integración

Este primer módulo es, a la vez, una introducción al estudio de la Dirección de Proyectos; ¿qué es un proyecto?, ¿cuáles son las funciones típicas de un Director de Proyecto?, como una primera aproximación a la metodología de gestión de los mismos, y a las primeras actividades a realizar para asegurar el éxito del Proyecto.

- Introducción a la Dirección de Proyectos.
- Fases típicas en la vida del Proyecto.
- Pre-Proyecto.
- Definición del Proyecto.
- Integración.
- Arranque (kick-off).

Organización. Recursos

En este módulo se revisan los aspectos más humanos de la Dirección de Proyectos, desde los participantes directos o indirectos en la vida del proyecto hasta la correcta planificación de los recursos que usaremos a lo largo de la vida del Proyecto. También se revisan los diferentes tipos de formas en que se pueden organizar los proyectos, tanto reales como virtuales.

- Necesidad de Recursos.
- Tipos de Organización.
- Responsabilidades.
- Gestión y retención del talento.
- Proyectos Multilocalización / Equipos Virtuales.

Comunicación

Comunicar los objetivos y resultados del Proyecto es tan importante como una correcta definición, una correcta planificación o un control adecuado. También es importante conocer quienes son los interesados en el Proyecto o "stakeholders". Y aunque es una labor muchas veces difícil, en este módulo también se revisará como cerrar un proyecto adecuadamente.

- Cómo comunicar los objetivos del proyecto.
- Áreas Críticas de Proyecto.
- "Stakeholders".
- Cierre de Proyectos.

Control de Alcance

La primera o una de las primeras responsabilidades de un Director de Proyecto es definir su alcance. ¿Qué forma parte de nuestro proyecto y qué no está incluido? La razón parece obvia pero éste suele ser uno de los principales fallos que puede cometer un Director de Proyecto. En este módulo se estudia una de las herramientas más importantes que se usan en dirección de proyectos para definirlo y también para comunicar, la "Work Breakdown Structure" o WBS.

- Alcance del Proyecto, de Instalaciones y de Servicios.
- WBS.
- Cambios de Alcance.

Control de Costes

Este módulo comienza con una aproximación al mundo de las finanzas en la empresa, de forma que el Director de Proyecto pueda conocer algo más sobre el entorno que le rodea y cómo su proyecto, su desempeño, sus resultados, se relacionan con los resultados globales de la empresa. Además, se estudia todo lo relacionado con los costes del Proyecto. Primero, la definición de la línea base de costes, es decir, el Presupuesto. Después, las técnicas para controlar costes, el efecto que los cambios de alcance tienen en el control de costes y, por último, se revisa una técnica relativamente nueva en la gestión de costes como es el "Earned Value Management".

- Finanzas.
- Estimaciones.
- Control de Costes.
- Cambios de Alcance y Control de Costes.
- Earned Value Management (EVM).

Control de Plazos

El cumplimiento de los plazos del proyecto, junto con el cumplimiento de costes, suele ser una de las variables que se utilizan con mayor frecuencia para la evaluación de los resultados del Proyecto y, por lo tanto, del desempeño del Director de Proyecto. En este módulo se revisan las técnicas más habituales para el control de plazos así como nuevos desarrollos en esta área.

- Niveles de Control.
- Estimaciones de tiempos.
- Redes lógicas.
- PERT.
- Método del Camino Crítico.
- Herramientas típicas en planificación.
- Cadena Crítica.
- Gestión de Multiproyectos.

Calidad

En un entorno tan particular como un Proyecto que, por definición, es un conjunto de actividades único, las técnicas que utilizamos para el control de la calidad de los mismos han de ser también únicas y tendremos que utilizar aquellas que nos permitan identificar desviaciones sin tener las referencias con las que podemos contar en otros ámbitos.

- Gestión de la Calidad y Proyectos.
- Prevención e Inspección.
- Control de Calidad.
- Aseguramiento de la Calidad.
- Mejora Continua.

Riesgos

En un mercado tremendamente inestable en el que los precios o las disponibilidades de recursos son cuando menos inciertos, y donde las posibilidades de transferir riesgos son cada vez más limitadas, la gestión de riesgos del proyecto es una herramienta fundamental para el éxito de los Proyectos.

- Planificación de la Gestión de Riesgos.
- Identificación de Riesgos.
- Análisis de Riesgos.
- Evaluación de Riesgos.
- Estrategias de Gestión de Riesgos.
- Seguimiento.
- Contingencia. Gestión de la Contingencia.
- Cálculo de la Contingencia.

Gestión de Compras / Contratos

La gestión de materiales y de contratos es una parte fundamental en aquellos proyectos en los que no nos limitamos a suministrar únicamente servicios. De hecho cada vez son más frecuentes las modalidades de proyecto “Llave en mano” o variantes de ésta, en las que la fase de compra de bienes y la implementación de los mismos son responsabilidad también del Director de Proyectos. Por sus particularidades en la contratación, se ha incluido en este módulo un capítulo para tratar la realización de contratos para la Administración.

- Compras.
- Suministradores. Alianzas.
- Negociación y administración de Contratos.
- Nuevas formas de contratación.
- Contratos con la Administración Pública.

Módulo 3

Herramientas soporte a la alta dirección de proyectos

Además de las clásicas áreas de conocimiento de la dirección de proyectos, desde el IE Business School, las hemos completado con cuatro áreas que las consideramos claves.

Gestión de Crisis

Cada día es más común como cambio inesperados en el entorno que vivimos genera una crisis que afecta de forma directa a las empresas. En los proyectos, derivados de su propia naturaleza de cambio e incertidumbre este tipo de circunstancia se da con cierta frecuencia. En esta asignatura veremos como se realiza y se prepara un plan de crisis.

Metodologías Ágiles

Atrás han quedado las viejas teorías sobre como dimensionar y gestionar el elemento más restrictivo de los proyectos que es el tiempo. En el IE hemos fusionado las metodologías y conceptos de SCRUM, KAMBAN, y LEAN generando nuestra propia metodología ágil de dirección de proyectos.

Gestión Multiproyectos

Los proyectos hoy en día forman parte de un programa y de un portafolio. Hoy en día es crítico saber gestionar cuando se da la circunstancia de tener más de un proyecto abierto a la vez. Atrás quedaron las metodologías antiguas basadas en camino crítico para dar paso a las nuevas teorías de cadena crítica de Goldratt.

Gestión del Poder

Las metodologías del PMI hablan de la gestión de stakeholders, pero olvidan lo más importante: La gestión del poder y de los stakeholders en escenarios complejos e internacionales a la hora de vender y ejecutar proyectos. De la mano de un ex presidente mundial de una de las multinacionales más importantes del mundo nos contará de forma práctica como se gestiona el poder.

Módulo 4

Habilidades Directivas

Además de todos sus conocimientos técnicos y de gestión de proyectos, un Director de Proyecto ha de ser un buen líder y necesitará, para llevar a cabo su trabajo con éxito, los mismos conocimientos y habilidades que necesita cualquier otro directivo en el desarrollo de su trabajo. También se incluye aquí una faceta novedosa en la aproximación a la gestión de proyectos y cómo la metodología de proyectos puede ayudarnos a realizar cambios en nuestro entorno lo que, a su vez, no deja de ser una habilidad cada día más valorada en los directivos. Por último se estudian en este módulo los aspectos éticos relacionados con la dirección de proyectos.

Habilidades Directivas como Instrumento de Liderazgo

En esta parte se repasan los aspectos más actuales e importantes relacionados con las habilidades que todo directivo tiene que tener en la actualidad, como son la capacidad de liderar, la capacidad y destreza para motivar, la capacidad para influir en la organización, la toma de decisiones, y la gestión de los conflictos.

Técnicas de Presentación

Uno de los aspectos fundamentales de los grandes directivos es su capacidad de comunicar y presentar tanto en un comité de dirección como en una presentación realizada a un grupo de gente o clientes.

- La gestión de la audiencia.
- Lenguaje verbal.
- Lenguaje corporal.

Técnicas de Negociación

Una de los skill más importante que tiene que tener un directivo es su capacidad de negociación y entendimiento con todos los stakeholders que forma un proyecto. En el mundo competitivo actual, el conocimiento de las técnicas de negociación y el entendimientos de los mundos colaborativos, son pilares fundamentales que todo gran director de proyecto tiene que conocer.

Claustro de Profesores

ALCAT, Enrique. Director del Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación del IE Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y PDD por IESE Business School. Consultor especializado en formación de altos directivos y líderes de opinión en comunicación y gestión de crisis. Ha impartido más de 500 seminarios de comunicación corporativa e influencia y ha formado a más de 8.000 altos directivos de empresas multinacionales, nacionales y pymes así como a líderes de opinión. Ha dirigido más de 200 campañas de comunicación (externa e interna) para empresas de todo tipo y ha participado en la gestión y estrategias de 150 crisis empresariales.

ALMOHALLA, Enrique. Executive Master in Business Administration por IE Business School, CPIM (Certificate in Production and Inventory Management) por APICS (American Production and Inventory Control Society). Ingeniero Superior Industrial por la UPM, y Doctorando en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Actualmente es Director de Desarrollo de Negocio de NetZima, empresa innovadora en el campo de la industrialización del desarrollo e integración de sistemas de información para la gestión empresarial, y de la que es socio fundador.

ÁLVAREZ, Antonio. Químico Industrial, UCM. Executive MBA, con mención de honor, IE Business School. XVIII Curso Superior Negocio Energético, Club de la Energía. Vicedecano Colegio Oficial de Químicos de Madrid. Más de 20 años de experiencia en el sector energético e industrial (refino y downstream), habiendo ocupado puestos de dirección de proyecto (tanto en modalidad "llave en mano" como "tanto alzado"), ingeniería, HSEQ, operaciones y optimización de procesos con metodología "six sigma" en TÉCNICAS REUNIDAS y en BP OIL ESPAÑA.

CARAZO, Julio. Profesor Asociado del Departamento de Operaciones y Tecnología y Miembro del Área de Gestión Emprendedora de IE Business School. Executive MBA por el IE Business School. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones y Master en Dirección de Proyectos por la UPM.

ECHEANDÍA, Ana Gabriela. Licenciada en Educación, es consultora especializada en la formación de equipos para potenciar sus habilidades de influencia, tales como: comunicación, liderazgo, asertividad, trabajo en equipo, coaching, tutoría, supervisión, gerencia del cambio y todo lo relacionado con procesos de reestructuraciones empresariales, cambios de cultura, fusiones, adquisiciones, nuevos proyectos de negocio. Posee una amplia trayectoria profesional de más de quince años en el mundo de la educación.

GARCÍA ESTÉVEZ, Pablo. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Acreditado por la ACAP. Profesor Asociado de IE Business School. Profesor de Finanzas en la Universidad Rey Juan Carlos, CUNEF e ICADE. Especialista en el Mercado de Capitales por el IEB. Economista Colegiado y perito judicial. Compatibiliza su carrera docente e investigadora con la consultoría financiera. Es autor de siete libros sobre Mercados, Fusiones y Riesgo, además de varios artículos en revistas nacionales e internacionales.

LÓPEZ SIMÓN, Pablo. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Socio de la consultora Dozo 12 Consultoría y Sistemas SL especializada en prestar servicios de consultoría para Sistemas de Información y Operaciones. Durante 18 años ha desarrollado su actividad profesional en diversos sectores, principalmente en los de Líneas Aéreas y Telecomunicaciones. Sus áreas principales de experiencia son Sistemas de Información y de Operaciones.

MATÉ, Jesús. Licenciado en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA Executive por el IE Business School. Curso Superior Negocio Energético, Club de la Energía. Más de 20 años de experiencia en consultoría, Business Change, Operaciones y Supply Chain en el sector Energía. En la actualizada Director del Programa de Transición en Achilles Group (Oxford (UK)) proyecto cuyo objetivo es desarrollar e implantar un modelo de negocio único en todas las geografías.

MIRANDA CARUS, Néstor. Especialista en Dirección Estratégica que combina un perfil gestor y docente. Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, International MBA por el IE Business School y PDG por IESE. Ha complementado su formación en Estrategia Internacional en la London Business School. Inició su trayectoria profesional en Ashton-Tate Corporation como Director de Marketing, ha fundado y dirigido las empresas Star fish Software Ibérica y SoftMate Software and Consulting. Su carrera profesional continuó en Borland Software Corporation como Director Europeo de Marketing y posteriormente como Director General para España y Portugal. En la actualidad es Socio Director de Cyrcom Consulting. Es Profesor Asociado de IE Business School desde el año 1989.

PALOMO, Eduardo. Ingeniero Superior Industrial. PSDP IE Business School (segunda edición). International Executive Program in Project Driven Organizations (PMO deployment), IE Business School. Transnational Middle Manager Program, Air Business Academy (Toulouse). Airbus Advanced Project Management certificate. 13 años de experiencia en la dirección de proyectos y departamentos de ingeniería aeronáutica y automoción a nivel internacional, trabajando en proyectos para algunas de las más destacadas compañías de cada sector: EADS-Airbus, Bombardier, Boeing, Embraer y General Motors (Opel España).

PORTELA LÓPEZ, José Luis. Executive MBA del IE Business School, Doctorando (DEA) en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Madrid, Ingeniero Superior Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid, Ingeniero Técnico en Mecanización y Construcción y CPIM (Certificate in Production and Inventory Management) por APICS (American Production and Inventory Control Society). Actualmente es Profesor asociado del IE Business School en el área de Operaciones, así como Director del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica de Proyectos. En el área profesional es el Director de Compras para Europa, Oriente Medio y África de Honeywell Security (ADI globaldistribution).

PUNENTES, José Antonio. Doctor en Química-Física por la Universidad Complutense de Madrid, tiene un amplio currículo en Dirección de Proyectos y está certificado como Project Management Professional (PMP) por el Project Management Institute y es Project Manager Master por el Stevens Institute, Presidente fundador el Capítulo de PMI en España, Presidente del Capítulo PMI Madrid hasta enero 2008. Ha trabajado en diferentes sectores: Universitario, IT, Eléctrico y Telecomunicaciones, liderando proyectos de I+D, Control de Calidad Industrial y Despliegues de Infraestructuras; y ha dirigido los Departamentos de Dirección de Proyectos de varias compañías multinacionales; posiciones que ha utilizado activamente para fomentar esta nueva profesión.

RODRÍGUEZ, Manuel. Ingeniero Industrial especialidad Organización Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Vigo. Senior Management Program 2005 por el IE Business School. Master en Logística organizado por el Centro Español de Logística y la ETSI Industriales. Graduado por el Avraham Y. Goldratt Institute Academy y certificado por el TOC-ICO (International Certification Organization) como expert en TOC (Theory of Constraints). Coautor del libro "Los tres caminos para conseguir la excelencia en operaciones". En la actualidad es Socio-Director de Constraints Management Group Ibérica (CMG).

TESOLATO, Fabrizio. Ingeniero Civil. Master en Gestión de Empresas en la Universidad Politécnica de Milán. Director de Proyectos en Foster Wheeler Iberia. Certified PMP (Project Management Institute). Certified Project Director Level B (International Project Management Association). Miembro del Advanced Association of Cost Engineering. Más de 20 años de experiencia en Dirección de Proyectos en entorno internacional, en los sectores Químico, Petroquímico, Refino, Energético y Gas.

TORRIJOS, Remedios. Master Psicoterapia Gestalt. Coaching, Gestalt y desarrollo de sistemas. Master en Dirección de Empresas y Recursos Humanos y licenciada en Sociología Industrial del Trabajo por la Universidad Complutense de Madrid, Remedios Torrijos ha escrito varios artículos en revistas especializadas y en medios de comunicación. Antes de incorporarse al IE, fue responsable de Formación en Radiobip y Vivavoce, el principal distribuidor de Telefónica, que fue adquirido por The Phone House. De ahí, saltó a Telefónica Data. En la actualidad es Profesora del Área de Recursos Humanos del IE Business School y se encuentra inmersa en una investigación de estilos directivos.

URGEL, Julio. Doctor en Administración de Empresas, Harvard Business School, Harvard University, Boston, Estados Unidos. Master en Dirección de Empresas, MBA, IESE. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, UPM. Lleva en IE Business School desde 1989 desempeñando varios puestos incluido el de Decano (1994-2000). Actualmente compagina su trabajo como Profesor de Finanzas y de Negociación con el de Director de EQUIS & Quality Services, en la EFMD (European Foundation for Management Development) en Bruselas. EQUIS es la acreditación internacional de escuelas de negocios con mayor reputación a nivel global. Además es consultor en negociaciones complejas.

Solicitud de Inscripción

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada.
2. Entrevista Personal.

Los candidatos/as serán llamados para esta entrevista que se realizará en la sede del Colegio de Dirección. Una vez realizada la entrevista personal, cada solicitud será estudiada por el comité de Admisiones del Colegio de Dirección cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a.

A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

Sírvanse a pre-inscribirse en el PS Dirección Estratégica de Proyectos de Febrero 2014.

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos		
Nacido en		el	/ / 19
Nacionalidad	Profesión	N.I.F.	
Domicilio	Población		
Provincia	Código Postal	País	
Móvil	Teléfono (prefijo)		
Fax	E-mail		

FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es

Especialización/es

Año/s inicio – Año/s finalización

POSICIÓN ACTUAL

Empresa	Cargo	Sector
Domicilio		
Población	Código Postal	
Provincia	País	
Móvil (Empresa)	Teléfono (prefijo)	
Fax	E-mail	
Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)		

EXPERIENCIA PREVIA

Empresa	Cargo
Sector	Años

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

IE BUSINESS SCHOOL - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax: (34) 915689618 • E-mail: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu • <http://www.ie.edu/es/execed/psuperiores>

Sus datos personales se incluirán en un fichero automatizado de Instituto de Empresa, S.L., en María de Molina, 13, 28006-Madrid, para gestionar esta relación contractual, incluida su incorporación en la lista de asistentes que se entrega con la documentación del curso.

Salvo que marque la casilla , el IE le enviará información sobre sus actividades y salvo que marque , podrá ceder sus datos con igual finalidad a la Asociación de Antiguos Alumnos del IE, a la Fundación IE y a IE Universidad con el mismo domicilio.

Usted consiente, salvo que marque la casilla , la cesión de sus datos al Patrocinador/es que aparece/n identificado/s en el folleto explicativo del curso.

Salvo que marque la casilla , todas las comunicaciones podrán realizarse por correo electrónico.

Podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante e-mail a soportededatos@ie.edu

En caso de contratación a distancia, dispondrá de siete días hábiles desde el envío del contrato para desistir del mismo mediante e-mail dirigido a: Monica.Ventin@ie.edu siempre y cuando el curso no se haya iniciado. En caso de haber pagado, el IE contactará con usted a efectos de devolución del importe abonado.

Acepto las condiciones

Fecha

Firma

Información General

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN

En cualquiera de sus formatos, el Programa tiene una duración aproximada de 150 horas divididas en 100 sesiones de 1,5 horas cada una.

- El Programa en formato BLENDED empezará con el periodo on line el 27 de enero 2014. El periodo on line se prolongará hasta la semana presencial, que será del 7 al 11 de julio de 2014 con un horario de 9,00 horas a 19,00 horas con sus correspondientes pausas para el café y almuerzo.
- El Programa en formato PRESENCIAL se desarrollará entre los meses de febrero a julio de 2014 siendo su inauguración el 14 de febrero de 2014 y se desarrollará en los viernes de 17,00 horas a 22,00 horas y los sábados de 9,00 horas a 14,00 horas.

DOCUMENTACIÓN

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DE IE BUSINESS SCHOOL

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo. La obtención del Diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School. La condición de Antiguo Alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currícula a empresas que gestiona la Dirección de Carreras profesionales de IE Business School.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Aulas de IE Business School, y campus virtual.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total de ambos programas es de 14.700 € más 500 como aportación a la Fundación IE. **Este precio incluye la asistencia a las sesiones lectivas, la documentación y un servicio de coaching individual así como un seminario de marca personal enfocado a la carrera profesional para cada alumno.** La aportación a la Fundación IE implica que el asistente a este programa tiene derecho a pertenecer a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE durante el año posterior a la finalización del programa.

Además, IE Business School colabora con su empresa en la tramitación de las subvenciones de la Fundación Tripartita. IE Business School permite la posibilidad de pagos diferidos sin incrementar el coste del programa.

Consulte las bonificaciones especiales en el precio de este programa por un único pago antes de su inicio y para Antiguos Alumnos de IE Business School.

ALOJAMIENTO

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Colegio.

Carmen Castellano
Directora de Servicios, **ACTIVA - GRUPO CT**
Alumna de la 6ª Edición del PS de Dirección Estratégica de Proyectos



“Sin duda, el Programa Superior de Dirección Estratégica de Proyectos es la decisión acertada para todos aquellos profesionales que deseen orientar su carrera hacia la excelencia, ya que combina una sólida base metodológica con el enfoque estratégico hacia la consecución de objetivos de negocio.

Llevo muchos años en la dirección de proyectos tecnológicos aplicados al Facility Management, y el programa me ha permitido mejorar tanto el método de gestión como la manera de observar y analizar la problemática inherente a los proyectos, alineando sus objetivos con los de la empresa.

Por último, cabe destacar la brillante dirección del programa por parte de José Luis Portela, que ha seleccionado los mejores profesionales para aplicar con éxito el método del caso a la dirección de proyectos y fomentado la cooperación y comunicación entre todos nosotros.”

Ruth García Vilela
Technical Coordination, **EMPRESARIOS AGRUPADOS**
Alumna de la 6ª Edición del PS de Dirección Estratégica de Proyectos



“Hacer el Programa Superior de Dirección Estratégica de Proyectos ha supuesto para mí un cambio a todos los niveles. En un principio buscaba una formación basada en metodología PMI pero como bien me dijeron en la entrevista, este PS iba mucho más allá.

No es por las herramientas de gestión, no es por las metodologías avanzadas que te enseñan es porque aprendes a ver las situaciones desde otra perspectiva. Antes de este programa había recibido otro tipo de formaciones en gestión de proyectos pero el cambio de visión no te lo dan los libros, te lo dan el rodearte de los mejores profesionales que logran que pienses en otra dimensión.

Pese al sacrificio que supone someterse a un programa de tal magnitud, pero uno se queda con ganas de más.

Tras finalizar he logrado cambiar de trabajo y adquirir un puesto de mayor responsabilidad. La seguridad adquirida tras el PS hace que me enfrente a mi nuevo puesto sin miedo.”

Jorge Leñero Álvarez
Gerente, **PROSEGUR**
Alumno de la 6ª Edición del PS de Dirección Estratégica de Proyectos



“Cuando me planteé el mejor lugar donde formarme en dirección de proyectos barajé otras alternativas hasta que asistí a la presentación de este programa en el IE. El enfoque planteado por José Luis Portela va mucho más allá del PMBOK, con una visión mucho más dirigida a la dirección de personas en un entorno de constante cambio, y tras finalizar el programa no solo estoy mejor formado, sino que siento que soy una persona distinta, con nuevas capacidades y otra manera de pensar y entender el mundo que nos rodea.

Todo en este programa mantiene un nivel de exigencia máximo: el claustro de profesores es simplemente excepcional, el grupo de alumnos es tan brillante que te empuja a dar lo mejor de ti mismo y las herramientas e instalaciones del IE completan una de las mejores formaciones en dirección de proyectos del mundo que, además, no acaba el día del examen final, si no que te abre las puertas a una corriente continua de experiencia y conocimientos compartidos.”

Gema Morales Morales
Aeronautical Engineer, **MRO & UPGRADES AT EADS- CASSIDIAN**
Alumna de la 6ª Edición del PS de Dirección Estratégica de Proyectos



“¿Porqué elegir cursar el Programa Superior de Dirección Estratégica de Proyectos? Por varias razones de peso, en primer lugar, por el prestigio internacional del IE Business School, una de las mejores Escuelas de Negocio del mundo, hecho que constato tras la realización del mismo.

En segundo lugar, el altísimo nivel del Programa, no sólo se trata de seguir la metodología del PMI, es tener una visión más completa de la gestión de proyectos, una formación que permite diferenciarnos en este apasionante, pero también competitivo mundo. Durante estos interesantes e intensivos meses además de las clases y continuos trabajos en equipo se nos ha dado la oportunidad de asistir a conferencias magistrales de ponentes de primer nivel, sesiones de coaching y exposiciones y defensa de trabajos que han enriquecido nuestro paso por esta edición.

Y por la razón más relevante, el magnífico elenco de profesores y compañeros, grandes profesionales y personas que hacen de este Programa una experiencia inolvidable. En definitiva, una elección altamente recomendable.”