

Objetivos

Sus objetivos principales son potenciar la participación de los estudiantes en el campo de la gestión de proyectos, aumentar el interés por la gestión profesional de proyectos a nivel nacional e internacional, así como promover el diálogo, el intercambio de conocimientos y el saber hacer entre la investigación y las empresas.

Tradicionalmente, AEIPRO-IPMA España organiza el evento nacional desde 2014.

Este año la 9ª edición del PM Championship se desarrolla por primera vez en España.

Hazte sponsor

Dada la magnitud de los eventos que se están organizando este año, AEIPRO-IPMA España abre la posibilidad de colaborar a cualquier organización o empresa que quiera participar como sponsor.

La competición es una gran oportunidad para vincular su marca a este evento internacional de alto nivel, obtener impacto en las redes sociales de gestión de proyectos y prospectar nuevos talentos.

CONTACTO

aeipro@dpi.upv.es



963 879 172



<https://www.aeipro.com/es/>



IPMA Project Management Championship

El Campeonato Internacional de Dirección de Proyectos (iPMC) es una competencia de 3 etapas que consta de una ronda de clasificación, final nacional y final internacional. La fase final se organiza cada año en un país. Esta edición se desarrolla en Valencia.

El iPMC está dirigido a estudiantes de tiempo completo en educación superior que estudian cursos relacionados con proyectos.



¿Qué ofrecemos?

Dependiendo del evento, AEIPRO-IPMA España ofrece diversos beneficios de patrocinio.

Pack Final Nacional

Especialmente pensado para empresas nacionales, pero no solo.

- **Promoción de marca:** Tu marca se vinculará al evento incluyéndola en todos los materiales de marketing, web, rollups, merchandising, etc.
- **Prospección de talentos:** Se pueden solicitar, recopilar y compartir los CV de los participantes con un informe de clasificación de la competencia.
- **Difusión en prensa y redes sociales:** El nombre de tu empresa, hashtag o tag se incluirá en todas las publicaciones en redes sociales y notas de prensa.

Pack Final Internacional

Un gran complemento para el patrocinio de empresas nacionales o internacionales.

- **Promoción de marca:** Tu marca se vinculará al evento incluyéndola en todos los materiales de marketing, web, rollups, merchandising, etc.
- **Difusión en prensa y redes sociales:** El nombre de tu empresa, hashtag o tag se incluirá en todas las publicaciones en redes sociales y notas de prensa.

Tarifas de patrocinio

Pack Final Nacional: 1.000€

Pack Final Internacional: 600€

Pack completo: 1.500€



Final Nacional

Durante la fase nacional, estudiantes de las principales universidades españolas participan en el concurso representando su programa de formación. El número de equipos participantes durante las últimas 4 ediciones oscila entre 8 y 16 equipos, y estuvieron representadas más de 12 universidades.

La final nacional está coorganizada con la Universidad Politécnica de Madrid, la escuela ETSIAAB y el Grupo de Investigación GESPLAN. La final nacional tendrá lugar el 21 de abril en Madrid.



Final Internacional

En la final internacional del Campeonato, el equipo ganador de cada país representará a su país. Normalmente entre diez y doce países participan en la final, la mayoría de Europa, pero no solo.



La última edición contó con más de 400 participantes de 14 países diferentes de dos continentes. El equipo ganador fue España y como premio, la final se disputa este año en nuestro país.

La Final Internacional del Campeonato de Gestión de Proyectos IPMA Edición 2023 se llevará a cabo en Valencia los días 2 y 3 de junio. Y será coorganizada con la Universidad Politécnica de Valencia.

